Tržaška 132, 1000 Ljubljana
https://socialna-akademija.si

Vodja družbene pobude

Kompetenčni model

Uvod

Kompetenčni model »Vodja družbene pobude« je bil prenovljen v okviru projekta Inkubator solidarnosti, ki ga izvaja Socialna akademija, financira pa Ministrstvo za javno upravo v letih 2019-2022.

Poslanstvo vodje družbene pobude je skozi trajna, družbeno angažirana udejstvovanja (= pobude) skupaj z drugimi dosegati družbene spremembe.

Model je sestavljen iz 8 kompetenčnih področij, znotraj vsakega od njih pa so navedene posamezne kompetence.

Kompetence

Področje 1: **LASTEN OSEBNOSTNI IN STROKOVNI RAZVOJ**
Se zaveda samega sebe kot aktivnega državljana – ve, kje lahko prispeva k skupnemu dobremu.
Pozna svoje močne in šibke točke.
Je spravljen s samim seboj, izžareva mir.
Ima zastavljene cilje svojega osebnostnega in strokovnega razvoja.
Si redno prizadeva za uresničitev ciljev in pri tem uporablja mentorstvo.

Področje 2: **VSEBINSKO POZNAVANJE PODROČJA, NA KATEREM VODI POBUDO**
Pozna področje: strokovne izraze, dileme, strokovnjake, organizacije s tega področja.
Sledi dogajanju na tem področju – ima vzpostavljene kanale, preko katerih osvežuje znanje.
Pozna poslanstvo pobude, njegovo metodologijo in družbeni učinek, ki ga dosega: ve, kako pobuda *deluje*.
Pozna podobne pobude, ki že potekajo in opredeli, v čem je pobuda, ki jo vodi, edinstvena v primerjavi z njimi.
Razume in meri družbeni učinek pobude in ga zna predstaviti zunanjim deležnikom.

Področje 3: **RAZVOJ POBUDE**
Pozna vizijo razvoja pobude, ki je usklajena tudi z drugimi člani ekipe.
Pobudo nadgrajuje in izboljšuje.
Pri razvoju pobude je inovativen in aktualen.
Sposobnost odločanja: v ključnih trenutkih razvoja pobude prevzame odgovornost za odločitve.
Pripravlja načrt izvajanja pobude, se ga drži in ga vrednoti.

Tržaška 132, 1000 Ljubljana
https://socialna-akademija.si

Področje 4: **VODENJE LJUDI**
Zna pridobivati sodelavce, ki so aktivno vključeni v pobudo.
Prepoznava močne in šibke točke ljudi v ekipi in jih ustrezno vključuje.
S svojim stilom vodenja navdihuje ekipo, ji daje življenje in zagon.
Sodelavcem je mentor – ob delu ti osebnostno in strokovno rastejo.
Ustvarja pogoje, v katerih se sodelavci lahko izrazijo (besedno in skozi vlogo v ekipi).
Dobro komunicira: posluša, argumentira, a dopušča tudi možnost, da nima prav.

Področje 5: **ZAGOTAVLJANJE SREDSTEV ZA DELOVANJE POBUDE**
Pridobivanje financ za delovanje pobude glede na njeno naravo: na javnih razpisih, iz donacij, iz prodaje ...
Pridobivanje nefinančnih sredstev za delovanje pobude.
Gradnja odnosov s financerji, donatorji, kupci.
Projektno načrtovanje: nameni, cilji, metodologija, aktivnosti, finance.

Področje 6: **IZVAJANJE DEJAVNOSTI / DOGODKOV**
Zna načrtovati namene in cilje posamezne dejavnosti.
Zna izbrati ciljno skupino za posamezno dejavnost in odgovoriti na njene potrebe.
Obvladuje posebnosti različnih formatov dogodkov (usposabljanje, delavnica, okrogla miza, posvet, študijski krožek …)
Skrb za kakovost dogodkov in dobre izkušnje uporabnikov: obveščanje udeležencev, urejenost prostora, sprejemanje udel., odmori, priprava gradiv, dokumentiranje (foto, video, zapiski …), poročanje.
Zna izvesti celostno vrednotenje dejavnosti ali dogodka (ima pripravljena tudi orodja za to).
Zagotavljanje fizične in čustvene varnosti udeležencev (sprejetost v skupini, preprečevanje konfliktov, prva pomoč …)

Področje 7: **SKRBNO UPRAVLJANJE**
Vodenje financ, pregled nad financami.
Skrbno ravnanje s prostori in opremo.
Sprotno dokumentiranje dogajanja v zvezi s pobudo.
Upravljanje s stiki – vodenje baze stikov in vzdrževanje odnosa z njimi.
Upravljanje s časom: načrtovanje rokov za izvedbo nalog, držanje rokov, sprotno prilagajanje načrta in aktivnosti, ko gre kaj narobe.
Spoštovanje dolžnosti v odnosu do zunanjih deležnikov (držanje rokov, poročanje …)

Področje 8: **VIDNOST POBUDE IN PROMOCIJA**

Vzdržuje urejeno bazo deležnikov (posamezniki in organizacije).
Opredeljeni so ključni promocijski kanali za pobudo in se uporabljajo.
Zna se vživeti v posameznega delažnika in mu sporočilo posredovati na način, ki mu bo zanimiv.
Razdelan ima preprost CGP pobude in deluje v skladu z njim.
Rezultate in učinke pobude smiselno komunicira ciljnim javnostim.