Socialna akademija
Tržaška 132
1000 Ljubljana

Ljubljana, 17. 2. 2025

Socialna akademija – zavod za izobraževanje, raziskovanje in kulturo
Poslovno poročilo za obdobje od 1. 1. do 31. 12. 2024

1. Poslanstvo Socialne akademije

Posameznikom pomagamo, da pridobijo državljanske kompetence in se povezujejo v skupine. Skupine krepimo, da razvijajo inovativne družbene pobude in odgovarjajo na potrebe družbe. Gradimo družbo, temelječo na človekovem dostojanstvu.

2. Vrednote delovanja

	Posameznik	Skupnost
Videti *(kako bolje vidimo?)*	Razgledanost	Dialog
Presojati *(na podlagi česa?)*	Človekovo dostojanstvo	Solidarnost
Delovati *(kaj je potrebno za delovanje?)*	Proaktivnost	Soustvarjanje
Cilj *aktivnega / odg. Državlj.*	Skupno dobro	

3. Način delovanja in dejavnosti

Na Socialni akademiji podpiramo posameznike, da pridobivajo državljanske kompetence ter se povezujejo v skupine. Skupinam in organizacijam pomagamo, da razvijajo inovativne družbene pobude, v skladu s svojimi poslanstvi učinkovito odgovarjajo na potrebe okolja ter se povezujejo v koalicije. S koalicijami, skupnimi dejavnostmi in strokovnimi prispevki pa gradimo družbo človekovega dostojanstva.

Zato na Socialni akademiji **delujemo na treh ravneh**.

- Smo **izobraževalni center**, v okviru katerega lahko posamezniki pridobijo državljanske kompetence.
- Smo **inkubator družbenih pobud**, v katerem lahko skupine in organizacije pridobijo prostor, opremo, svetovanje, mentorstvo, finančna sredstva in koristne povezave.
- Smo pa tudi **možganski trust**, ki s članki, publikacijami, zagovorništvom in sodelovanjem v strokovnih skupinah oblikuje družbo z več človekovega dostojanstva.

4. Programi v letu 2024

V letu 2024 so na Socialni akademiji potekali naslednji programi:

- Mladinski program,
- Inkubator 4.0,
- Usposabljanja in delavnice,
- Ustvarjalni digitalni prostori,
- Usposabljanja pedagoških delavcev,
- Usposabljanja mladih in mladinskih delavcev s področja prekarnosti,
- Multimedijski center,
- Težke teme,

- Stand up for Europe,
- Študijski krožki,
- 10 ključnih stvari,
- Premagajmo BLAST,
- Champions of YoEUth Dialogue,
- razgledan.si,
- School21,
- delo z voditelji,
- razvoj iger (game design),
- mednarodne mobilnosti,
- podpora družbenim pobudam,
- sodelovanje v mreži Kroj.

V letu 2024 smo zabeležili 203 dogodke, od tega:

- 89 delavnic,
- 40 usposabljanj,
- 26 svetovanj,
- 10 mednarodnih dogodkov,
- 11 študijskih krožkov ali projektnih ekip,
- 11 javnih dogodkov,
- 10 posvetov ali konferenc,
- 6 ostalih dogodkov.

Dogodkov se je skupno udeležilo več kot 3.500 udeležencev.
Skupno trajanje dogodkov je bilo več kot 1.445 (pedagoških) ur.

5. Pomembnejši dosežki

Pomembnejši dosežki v letu 2024 so bili:

- Dvajseto leto delovanja.
- Več kot polovica udeležencev (2.300+) je bilo mladih.
- Razviti novi izobraževalni pristopi: digitalni, outdoor in namizni.
- Razvita spletna aplikacija hardtopics.eu, ki je zaživela v več kot 10 državah.
- Razvito usposabljanje Vodenje 9,7, ki se ga je v prvem letu udeležilo 26 udeležencev.
- Izvedena raziskava o odnosu katoličanov do NVO in civilne družbe.
- Nadaljnji razvoj portala razgledan.si: 3 lekcije, 10 videov in 8 kvizov.
- Kakovostna usposabljanja za učitelje in mladinske delavce.
- (So)organizirali smo 10 mednarodnih dogodkov.

Več informacij o pomembnejših dosežkih na: https://socialna-akademija.si/10-stvari-za-katere-smo-na-socialni-akademiji-hvalezni-v-letu-2024/.

6. Spletna prisotnost

Na Socialni akademiji smo v letu 2024 vzdrževali več kot 11 lastnih spletnih mest:

- socialna-akademija.si
- socialniteden.si
- popotniskonovinarstvo.si
- 10kljucnihstvari.si
- razgledan.si
- Digital Educational Tools
- vodenje97.si
- abc.socialna-akademija.si
- inkubator40.si
- socialna-akademija.si/ferdo
- socialna-akademija.si/creativedigitalspaces/

Tržaška 132
1000 Ljubljana

Obveščanje je potekalo tudi na socialnih omrežjih (predvsem Facebook), preko treh časopisov (e-mail marketing), preko sodelovanja z različnimi informacijskimi portali (mlad.si, Lmit, CNVOS …) in preko pojavnosti v različnih medijih.

Izdali smo 8 digitalnih ali tiskanih publikacije ter 4 strokovne članke.

Prisotni smo na Youtubu (več kot 2.040.000 ogledov in več kot 3.600 naročnikov).

Pripravil:

Matej Cepin,
direktor